

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ
ΣΤΟ **ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**
ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΣΤΑ 2/3 ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΝΑ
ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ:

- ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ
- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
(θεωρία και εργαστήριο)
- ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
(θεωρία και εργαστήριο)
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΜΠΟΡΙΟ (Θ) ή ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
& ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (Θ)
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΗΠΙΩΝ ΜΟΡΦΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Θ) ή ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ
ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (Θ)
- ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ & ΝΕΕΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ (Θ+Ε) ή
ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
(Θ+Ε)