

# ΑΝΑΘΕΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ σε ομάδες Σπουδαστών

| Καθηγητής              | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές   |
|------------------------|---|
| Αδαμόπουλος Νικόλαος   | <b>3468</b> Οι εξελίξεις στον αεροπορικό κλάδο την τελευταία δεκαετία.  |
| 1                      | <i>ΚΑΛΛΙΡΗ</i> <i>ΑΘΑΝΑΣΙΑ</i> 10384  |
| Αντωνοπούλου Ηρα       | <b>3376</b> ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ(HRIS)                                  |
| 2                      | <i>ΛΕΡΗΣ</i> <i>ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΣ</i> 11627   |
|                        | <i>Τακουμάκης</i> <i>Γιώργος</i> 11686  |
| Βασιλείου Κωνσταντίνος | <b>3442</b> Διερεύνηση για την ανάπτυξη, τα οφέλη και τις δυνατότητες του ηλεκτρονικού τουρισμού (e-tourism). |
| 3                      | <i>ΦΡΑΓΚΗ</i> <i>ΑΘΑΝΑΣΙΑ</i> 13091   |
| Βασιλείου Κωνσταντίνος | <b>3436</b> Οικονομοτεχνική Μελέτη Ξενοδοχειακής Μονάδας  |
| 4                      | <i>ΚΑΤΣΙΚΟΓΙΑΝΝΗΣ</i> <i>ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ</i> 13314   |
|                        | <i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</i> 10328  |
| Βασιλείου Κωνσταντίνος | <b>3398</b> Προσδιοριστικοί παράγοντες της πρόθεσης για επαναγορά αλλαντικών από τους καταναλωτές.            |
| 5                      | <i>ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i> 10180   |
|                        | <i>ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ</i> <i>ΣΤΕΦΑΝΟΣ</i> 10349  |

| Κατηγορητής                   | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές   |                     |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
|-------------------------------|---|---------------------|-----------------|-------|-------------------|-----------------|-------|---------------|------------------|-------|
| <b>Βασιλείου Κωνσταντίνος</b> | <b>3400</b> Προσδιοριστικοί παράγοντες της πρόθεσης για επαναγορά γιαουρτιού από τους καταναλωτές.  |                     |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| 6                             | <table border="1"> <tr> <td><i>ΙΒΑΝΟΒΑ</i></td> <td><i>ΡΑΝΤΚΑ</i></td> <td>9399</td> </tr> <tr> <td><i>ΚΑΛΟΓΕΡΗ</i></td> <td><i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i></td> <td>13014</td> </tr> <tr> <td><i>ΤΣΑΤΣΗ</i></td> <td><i>ΚΛΑΟΥΝΤΙΑ</i></td> <td>9650</td> </tr> </table>         | <i>ΙΒΑΝΟΒΑ</i>      | <i>ΡΑΝΤΚΑ</i>   | 9399  | <i>ΚΑΛΟΓΕΡΗ</i>   | <i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i> | 13014 | <i>ΤΣΑΤΣΗ</i> | <i>ΚΛΑΟΥΝΤΙΑ</i> | 9650  |
| <i>ΙΒΑΝΟΒΑ</i>                | <i>ΡΑΝΤΚΑ</i>   | 9399                |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <i>ΚΑΛΟΓΕΡΗ</i>               | <i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i>   | 13014               |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <i>ΤΣΑΤΣΗ</i>                 | <i>ΚΛΑΟΥΝΤΙΑ</i>  | 9650                |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <b>Βασιλείου Κωνσταντίνος</b> | <b>3399</b> Προσδιοριστικοί παράγοντες της πρόθεσης για επαναγορά νοπού κρέατος από τους καταναλωτές.   |                     |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| 7                             | <table border="1"> <tr> <td><i>ΤΣΑΜΑΛΗΣ</i></td> <td><i>ΦΩΤΗΣ</i></td> <td>9603</td> </tr> </table>   | <i>ΤΣΑΜΑΛΗΣ</i>     | <i>ΦΩΤΗΣ</i>    | 9603  |                   |                 |       |               |                  |       |
| <i>ΤΣΑΜΑΛΗΣ</i>               | <i>ΦΩΤΗΣ</i>  | 9603                |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <b>Βάσιος Ηλίας</b>           | <b>3394</b> Η συμβολή του Αρχαιολογικού Μουσείου Πατρών στην τουριστική ανάπτυξη της Πάτρας   |                     |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| 8                             | <table border="1"> <tr> <td><i>ΑΝΤΥΠΑΣ</i></td> <td><i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i></td> <td>12176</td> </tr> </table>  | <i>ΑΝΤΥΠΑΣ</i>      | <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> | 12176 |                   |                 |       |               |                  |       |
| <i>ΑΝΤΥΠΑΣ</i>                | <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>   | 12176               |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <b>Βάσιος Ηλίας</b>           | <b>3393</b> Η συμβολή του θρησκευτικού τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη - Προοπτική του θρησκευτικού τουρισμού στην πόλη των Πατρών   |                     |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| 9                             | <table border="1"> <tr> <td><i>ΜΠΑΛΗ</i></td> <td><i>ΙΩΑΝΝΑ</i></td> <td>10215</td> </tr> </table>  | <i>ΜΠΑΛΗ</i>        | <i>ΙΩΑΝΝΑ</i>   | 10215 |                   |                 |       |               |                  |       |
| <i>ΜΠΑΛΗ</i>                  | <i>ΙΩΑΝΝΑ</i>   | 10215               |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <b>Βάσιος Ηλίας</b>           | <b>3395</b> Μελέτη της ζήτησης-πωλήσεων προϊόντων της εταιρίας Apple στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικών ειδών - Σύγκριση με βασικές ανταγωνίστριες εταιρίες του κλάδου  |                     |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| 10                            | <table border="1"> <tr> <td><i>ΔΙΒΡΙΤΣΙΩΤΗΣ</i></td> <td><i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i></td> <td>11815</td> </tr> <tr> <td><i>ΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ</i></td> <td><i>ΑΝΔΡΕΑΣ</i></td> <td>11516</td> </tr> <tr> <td><i>ΧΙΛΑΣ</i></td> <td><i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i></td> <td>11209</td> </tr> </table> | <i>ΔΙΒΡΙΤΣΙΩΤΗΣ</i> | <i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i> | 11815 | <i>ΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ</i> | <i>ΑΝΔΡΕΑΣ</i>  | 11516 | <i>ΧΙΛΑΣ</i>  | <i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i>  | 11209 |
| <i>ΔΙΒΡΙΤΣΙΩΤΗΣ</i>           | <i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i>   | 11815               |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <i>ΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ</i>             | <i>ΑΝΔΡΕΑΣ</i>  | 11516               |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |
| <i>ΧΙΛΑΣ</i>                  | <i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i>   | 11209               |                 |       |                   |                 |       |               |                  |       |

| Καθηγητής            | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές |  |       |
|----------------------|---------------------|--|-------|
| Βάσιος Ηλίας         | 3459                | Οικονομική κρίση και παραεμπόριο   |       |
| 11                   | ΝΙΚΟΛΑΣ             | ΑΡΗΣ   | 9905  |
| Βάσιος Ηλίας         | 3467                | Χρηματοοικονομική ανάλυση- λογιστική και φορολογική της ναυτιλίας στην Ελλάδα                        |       |
| 12                   | ΤΑΠΕΙΝΟΥ            | ΑΝΘΗ   | 10468 |
| Βάσιου Γεωργία       | 3391                | Καταγραφή των λογισμικών πακέτων στη Λήψη Αποφάσεων. Περιγραφή και σύγκριση των κυριότερων από αυτά. |       |
| 13                   | Μαρτίνης            | Κωνσταντίνος   | 13151 |
| Βάσιου Γεωργία       | 3392                | Καταγραφή των λογισμικών πακέτων στη Στατιστική. Περιγραφή και σύγκριση των κυριότερων από αυτά.     |       |
| 14                   | ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΥ       | ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ  | 11885 |
| Βάσιου Γεωργία       | 3390                | Κατασκευή και λύση δέντρων απόφασης. Εφαρμογές στο TREEPLAN.   |       |
| 15                   | Κοσμόπουλος         | Γεώργιος   | 13055 |
|                      | Μαθιουδάκης         | Ευάγγελος  | 12914 |
| Γατομάτης Παναγιώτης | 3449                | Η ΕΠΙΠΡΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ   |       |
| 16                   | ΜΑΧΟΣ               | ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ   | 13263 |

| Καθηγητής            | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές                   |  |       |
|----------------------|---------------------------------------|--|-------|
| Γατομάτης Παναγιώτης | 3429                                  | <i>Η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πολιτική επικοινωνία</i> |       |
| 17                   | <i>ΣΚΟΡΑΙΔΗΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i> |  | 11704 |
| Γατομάτης Παναγιώτης | 3430                                  | <i>Η συμπεριφορά του καταναλωτή εν μέσω κρίσης</i>                         |       |
| 18                   | <i>ΛΕΤΗ</i>                           | <i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i>   | 9852  |
| Γατομάτης Παναγιώτης | 3454                                  | <i>Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ</i>        |       |
| 19                   | <i>ΦΟΥΝΤΟΥΚΟΥ</i>                     | <i>ΒΑΣΙΛΙΚΗ</i>  | 10520 |
| Γατομάτης Παναγιώτης | 3431                                  | <i>Μαρκετινγκ Αγροτικών προϊόντων</i>                                      |       |
| 20                   | <i>ΜΠΕΝΕΚΟΥ</i>                       | <i>ΜΑΡΙΑ</i>   | 13199 |
| Γατομάτης Παναγιώτης | 3450                                  | <i>ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</i>   |       |
| 21                   | <i>ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΗ</i>                     | <i>ΜΑΡΙΑ</i>   | 13244 |
| Γατομάτης Παναγιώτης | 3451                                  | <i>Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΜΕΓΕΝΘΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ</i>     |       |
| 22                   | <i>ΠΛΕΓΑ</i>                          | <i>ΧΡΙΣΤΟΥΛΑ</i>   | 13245 |

| Καθηγητής            | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές  |
|----------------------|--|
| Γατομάτης Παναγιώτης | <b>3453</b> ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ  |
| 23                   | <b>ΜΙΧΟΥ</b> <b>ΧΡΙΣΤΙΝΑ</b> 9794  |
| Γατομάτης Παναγιώτης | <b>3448</b> ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ   |
| 24                   | <b>ΧΟΣΙΑ</b> <b>ΛΑΜΠΡΙΝΗ</b> 13172   |
| Γατομάτης Παναγιώτης | <b>3452</b> ΤΑ SOCIAL MEDIA ΚΑΙ Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ  |
| 25                   | <b>ΒΛΑΣΟΠΟΥΛΟΣ</b> <b>ΦΩΤΙΟΣ</b> 13212   |
| Γεωργιάδου Νίκη      | <b>3427</b> Η επέλαση των ευέλικτων μορφών εργασίας. Νομική προσέγγιση και πρακτικές εφαρμογές από την ελληνική νομολογία.     |
| 26                   | <b>ΤΣΙΑΚΟΥ</b> <b>ΔΙΟΝΥΣΙΑ</b> 9804  |
| Γεωργιάδου Νίκη      | <b>3426</b> Οι ομαδικές απολύσεις στην εποχή των μνημονίων. Νομικό πλαίσιο και πρακτικές εφαρμογές από την ελληνική νομολογία. |
| 27                   | <b>ΑΝΔΡΙΚΟΥ-ΤΣΑΜΠΛΑΚΟ</b> <b>ΛΟΥΚΙΑ</b> 10527  |
|                      | <b>ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ</b> <b>ΟΥΡΑΝΙΑ</b> 10385  |
| Γιαννούκου Ιωάννα    | <b>3460</b> E-marketing και marketing plan: Η περίπτωση των Zara και H&M   |
| 28                   | <b>ΤΣΑΛΤΑ</b> <b>ΜΑΡΙΑ</b> 10886   |

| Καθηγητής                | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές  |
|--------------------------|--|
| Γιαννούκου Ιωάννα        | <b>3385</b> <i>Επιχειρηματικότητα στον τουριστικό τομέα: ευκαιρίες και φορείς ενθάρρυνσης της χρηματοδότησης</i> |
|                          | 29   |
|                          | <i>ΑΓΓΕΛΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ</i> 13114   |
|                          | <i>ΛΙΒΑ</i> <i>ΒΑΣΙΛΙΚΗ</i> 13191  |
|                          | <i>ΜΗΝΑ</i> <i>ΑΜΑΛΙΑ</i> 13264  |
| Γιαννούκου Ιωάννα        | <b>3383</b> <i>Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις: Μελέτες βιωσιμότητας</i>           |
|                          | 30   |
|                          | <i>ΔΑΡΜΑΣ</i> <i>ΔΙΟΝΥΣΗΣ</i> 13063  |
|                          | <i>ΜΕΓΑΛΑΚΑΚΗΣ</i> <i>ΠΑΥΛΟΣ</i> 10514   |
|                          | <i>ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ</i> <i>ΓΙΑΝΝΗΣ</i> 10513   |
| Γιαννούκου Ιωάννα        | <b>3384</b> <i>Οι τουριστικές σπουδές στην Ελλάδα: η ανάγκη τουριστικής εκπαίδευσης σήμερα</i>                   |
|                          | 31   |
|                          | <i>ΜΠΕΝΕΚΗΣ</i> <i>ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΣ</i> 11816   |
|                          | <i>ΞΥΛΟΥΡΗΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 11830  |
|                          | <i>ΤΣΕΚΟΥΡΑΣ</i> <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 11759   |
| Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος | <b>3419</b> <i>Εφαρμογές έξυπνης πόλης</i>   |
|                          | 32   |
|                          | <i>ΛΑΓΟΥ</i> <i>ΟΥΡΑΝΙΑ</i> 11805  |
|                          | <i>ΣΤΡΟΥΤΣΙΩΤΗ</i> <i>ΑΝΤΩΝΙΑ - ΑΝΑΣΤ</i> 11829  |
|                          | <i>ΤΖΑΝΗ</i> <i>ΑΘΑΝΑΣΙΑ</i> 11916   |

| Καθηγητής                | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές |   |                  |                      |
|--------------------------|---------------------|---|------------------|----------------------|
| Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος | 3421                | Νέες τάσεις στο ηλεκτρονικό επιχειρείν  |                  |                      |
| 33                       |                     |   | ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΣ       | ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ 9555      |
| Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος | 3420                | Τεχνικές ανάλυσης & αξιολόγησης δεδομένων από κοινωνικά δίκτυα  |                  |                      |
| 34                       |                     |   | ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗ-ΔΟΓΙΑ | ΔΑΦΝΗ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ 10442 |
| Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος | 3435                | Το Διαδίκτυο των Πραγμάτων - Internet of Things   |                  |                      |
| 35                       |                     |   | ΠΑΛΛΑΔΙΝΟΣ       | ΑΓΓΕΛΟΣ 11737        |
|                          |                     |   | ΠΑΣΑ             | ΜΑΡΙΑ 11701          |
| Ηγουμενάκης Γεώργιος     | 3362                | «ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ. ΟΙ STARTUP ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ»   |                  |                      |
| 36                       |                     |   | ΚΑΡΑΜΑΝΟΥ        | ΧΡΥΣΟΥΛΑ 10275       |
| Ηγουμενάκης Γεώργιος     | 3361                | «ΤΟ CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΗΣ ΣΧΕΣΗΣ) ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. ΕΙΔΗ, ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»               |                  |                      |
| 37                       |                     |   | ΕΜΜΑΝΟΥΗΛΑΚΗΣ    | ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ 12314      |
| Ηγουμενάκης Γεώργιος     | 3360                | «Το μάρκετινγκ ως φορέας ανάπτυξης της καινοτομίας στην αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών. Εφαρμογή τεχνικών ανάπτυξης νεωτεριστικών προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελληνική αγορά» |                  |                      |
| 38                       |                     |   | ΣΑΜΧΑΡΑΟΥΛΙ      | ΖΟΥΡΑΜΠΙ 12977       |

| Καθηγητής              | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές   |
|------------------------|---|
| Κατσάνος Χρήστος       | <p><b>3380</b> Αξιολόγηση προσβασιμότητας Ιστού με χρήση κανόνων: Η περίπτωση των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων κράτησης ξενοδοχείων.</p> <p>{Απαιτήσεις Πτυχιακής: Αγγλικά, Γλώσσες προγραμματισμού στο Διαδίκτυο: HTML, CSS, JavaScript, Στατιστική: Excel, SPSS}</p> <p><b>ΧΑΤΖΗΒΛΑΣΤΟΥ</b>                      <b>ΦΩΤΕΙΝΗ</b>                      13166</p>                   |
| 39                     |   |
| Κατσάνος Χρήστος       | <p><b>3381</b> Αξιολόγηση προσβασιμότητας Ιστού με χρήση κανόνων: Η περίπτωση των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων πώλησης υπολογιστών και προϊόντων τεχνολογίας. {Απαιτήσεις Πτυχιακής: Αγγλικά, Γλώσσες προγραμματισμού στο Διαδίκτυο: HTML, CSS, JavaScript, Στατιστική: Excel, SPSS}</p> <p><b>ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ</b>                      <b>ΙΩΑΝΝΗΣ</b>                      10276</p> |
| 40                     |   |
| Μητρόπουλος Παναγιώτης | <p><b>3387</b> Εφαρμογή της αναλυτικής ιεραρχικής μεθόδου στην διαχείριση συγκρούσεων</p> <p><b>Ζιωγα</b>                                      <b>Πολυξενη</b>                      10069</p> <p><b>Ραπτη</b>                                        <b>Βασιλικη</b>                      9896</p>  |
| 41                     |   |
| Μητρόπουλος Παναγιώτης | <p><b>3386</b> Εφαρμογή της αναλυτικής ιεραρχικής μεθόδου στην διαχείριση της άρδευσης των καλλιιεργειών</p> <p><b>Παπαδοπουλος</b>                      <b>Θεοδωρος</b>                      10869</p>   |
| 42                     |   |
| Μητρόπουλος Παναγιώτης | <p><b>3388</b> Εφαρμογή της αναλυτικής ιεραρχικής μεθόδου στον επιχειρησιακό σχεδιασμό</p> <p><b>Μπρες</b>                                      <b>Κωνσταντίνος</b>                      11474</p>  |
| 43                     |   |
| Μιχοπούλου Μαρία       | <p><b>3349</b> Έρευνα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην απασχόληση προσωπικού μέσω του θεσμού της πρακτικής άσκησης</p> <p><b>ΞΗΝΤΑΡΙΑΝΟΣ</b>                      <b>ΙΩΑΝΝΗΣ</b>                      12053</p>   |
| 44                     |   |



Μιχοπούλου Μαρία

3415 η αλληλεγγυη και το κοινωνικό πρόσωπο του εθελοντισμού

45

|                |                   |       |
|----------------|-------------------|-------|
| <i>ΔΗΜΤΣΑ</i>  | <i>ΖΩΗ</i>        | 11315 |
| <i>ΜΕΛΟΥΔΗ</i> | <i>ΤΡΙΣΕΥΓΕΝΗ</i> | 11178 |
| <i>ΣΟΛΩΜΟΣ</i> | <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>   | 11266 |

Μιχοπούλου Μαρία

3413 Η σημασία της πρόβλεψης πωλήσεων για τα στελέχη επιχειρήσεων

46

|                    |                   |       |
|--------------------|-------------------|-------|
| <i>ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ</i>  | <i>ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ</i>  | 12792 |
| <i>ΙΑΤΡΟΠΟΥΛΟΣ</i> | <i>ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ</i> | 12629 |

Ντεμίρης Κωνσταντίνος

3465 Digital Marketing στον Τουρισμό

47

|                  |              |       |
|------------------|--------------|-------|
| <i>ΝΤΖΟΥΜΑΝΗ</i> | <i>ΣΟΦΙΑ</i> | 10403 |
| <i>ΠΛΕΣΣΑ</i>    | <i>ΝΙΚΗ</i>  | 10452 |

Ντεμίρης Κωνσταντίνος

3411 Δημιουργία site σε Joomla με πολυγλωσσικό περιεχόμενο και δυνατότητας υπολογισμού με βάση τις επιλογές του χρήστη

48

|                   |                   |       |
|-------------------|-------------------|-------|
| <i>ΚΑΡΑΚΑΝΤΖΑ</i> | <i>ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ</i> | 10321 |
|-------------------|-------------------|-------|

Ντεμίρης Κωνσταντίνος

3466 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

49

|               |                 |       |
|---------------|-----------------|-------|
| <i>ΤΖΕΖΟΥ</i> | <i>ΟΥΕΛΑΝΤΑ</i> | 10117 |
|---------------|-----------------|-------|

| Καθηγητής             | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές   |    |                      |                  |       |
|-----------------------|---|----|----------------------|------------------|-------|
| Ντεμίρης Κωνσταντίνος | 3464 Η χρησιμότητα των ERP στις επιχειρήσεις  | 50 | <i>ΜΠΑΞΕΒΑΝΑΚΗΣ</i>  | <i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i>   | 10378 |
|                       |   |    | <i>ΜΠΕΛΙΑ</i>        | <i>ΑΘΑΝΑΣΙΑ</i>  | 10489 |
|                       |   |    |                      |                  |       |
| Ντεμίρης Κωνσταντίνος | 3463 Μέθοδοι δημιουργίας και προώθησης e-shop   | 51 | <i>ΜΕΝΤΕ</i>         | <i>ΦΙΛΙΠΠΑ</i>   | 13188 |
|                       |   |    | <i>ΤΟΥΝΤΑ</i>        | <i>ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ</i> | 13259 |
|                       |   |    |                      |                  |       |
| Ντεμίρης Κωνσταντίνος | 3410 Σύστημα συναγερμού με την χρήση Arduino και ελέγχου μέσω κινητού   | 52 | <i>ΚΑΡΑΠΕΤΙΑΝ</i>    | <i>ΑΡΜΑΝ</i>     | 11882 |
|                       |   |    |                      |                  |       |
| Ντεμίρης Κωνσταντίνος | 3402 Σχεδίαση εφαρμογής για κινητά για την επίβλεψη χώρων με την χρήση Arduino.   | 53 | <i>ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ</i> | <i>ΧΡΗΣΤΟΣ</i>   | 13046 |
|                       |   |    |                      |                  |       |
| Παναγιωτάρου Αλίκη    | 3416 Εκτιμώντας τον αντίκτυπο της υιοθέτησης των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα  | 54 | <i>ΤΣΙΝΤΖΕΛΗΣ</i>    | <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>  | 12809 |
|                       |   |    |                      |                  |       |
| Παναγιωτάρου Αλίκη    | 3417 Ευρωπαϊκό πλαίσιο ηλεκτρονικών δεξιοτήτων (e-cf) για τους επαγγελματίες των ΤΠΕ σε όλους τους τομείς της βιομηχανίας | 55 | <i>ΜΑΝΩΛΑΚΗΣ</i>     | <i>ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ</i> | 6501  |
|                       |   |    |                      |                  |       |

| Καθηγητής              | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές  |    |                |              |       |
|------------------------|--|----|----------------|--------------|-------|
| Παναγιωτάρου Αλίκη     | 3418 Κίνητρα των φοιτητών για συμμετοχή σε προγράμματα Επαγγελματικής Επιμόρφωσης & Κατάρτισης | 56 | Πολυχρονιάδης  | Σωτήριος     | 9748  |
|                        |  |    |                |              |       |
| Παπαδόπουλος Δημήτριος | 3378 Ανάλυση των τάσεων διαδικτυακής προβολής στις επιχειρήσεις                                | 57 | Χαρακτινος     | Διονύσης     | 12902 |
|                        |  |    |                |              |       |
| Παπαδόπουλος Δημήτριος | 3377 Δημιουργία εφαρμογής με τη χρήση μικροελεγκτών Arduino                                    | 58 | ΚΑΤΣΩΛΗΣ       | ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ    | 9939  |
|                        |  |    | Κοτταράς       | Γεώργιος     | 11888 |
|                        |  |    |                |              |       |
|                        |  |    |                |              |       |
| Παπαδόπουλος Δημήτριος | 3444 Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος με σύστημα διαχείρισης περιεχομένου                  | 59 | ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ | ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | 10130 |
|                        |  |    |                |              |       |
| Παπαδόπουλος Δημήτριος | 3379 Εφαρμογές επιχειρηματικής ευφυΐας στους οργανισμούς                                       | 60 | ΚΟΝΔΥΛΗΣ       | ΛΑΖΑΡΟΣ      | 11917 |
|                        |  |    | ΛΕΝΤΖΑΚΗΣ      | ΣΠΥΡΟΣ       | 11921 |
|                        |  |    | ΛΟΥΝΓΚΑΡΗ      | ΜΕΓΚΥ        | 11802 |
|                        |  |    |                |              |       |
| Παπαδόπουλος Δημήτριος | 3447 Εφαρμογές του οπτικού προγραμματισμού στην εκπαίδευση                                     | 61 | ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ  | ΙΩΑΝΝΗΣ      | 10147 |
|                        |  |    |                |              |       |

|    |                           |      |   |  |                      |                  |       |
|----|---------------------------|------|---|--|----------------------|------------------|-------|
| 62 | Παπαδόπουλος Δημήτριος    | 3445 | <i>Η επιρροή του ηλεκτρονικού επιχειρείν στον τουριστικό κλάδο</i>  |  | <i>Καρέλη</i>        | <i>Όλγα</i>      | 11537 |
|    |                           |      |   |  | <i>ΣΧΩΡΗ</i>         | <i>Αριάδνη</i>   | 11595 |
| 63 | Παπαδόπουλος Δημήτριος    | 3446 | <i>Η εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου μέσα από τη Δημιουργία ενός e-shop</i>  |  | <i>ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ</i>     | <i>ΝΙΚΟΛΑΟΣ</i>  | 9660  |
|    |                           |      |   |  | <i>ΜΥΞΑΚΗΣ</i>       | <i>ΧΡΗΣΤΟΣ</i>   | 11365 |
|    |                           |      |   |  | <i>ΧΡΥΣΟΣΠΑΘΗ</i>    | <i>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</i>  | 11919 |
| 64 | Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη | 3405 | <i>Δειγματοληπτικές εφαρμογές και Δημοσκόπηση. Υλοποίηση - εφαρμογή δημοσκόπησης για την διερεύνηση του προφίλ των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα) του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος.</i>            |  | <i>ΛΟΥΦΟΠΟΥΛΟΣ</i>   | <i>ΧΡΗΣΤΟΣ</i>   | 10585 |
|    |                           |      |   |  |                      |                  |       |
| 65 | Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη | 3458 | <i>Κατάρτιση Επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan). Μεθοδολογία και σκοπός. Εφαρμογή της μεθοδολογίας μέσω της υλοποίησης, case study, για μία νέα Σχολή Χορού.</i>   |  | <i>ΛΕΙΒΑΔΑΡΟΥ</i>    | <i>ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ</i> | 11699 |
|    |                           |      |   |  |                      |                  |       |
| 66 | Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη | 3407 | <i>Μεθοδολογία έρευνας αγοράς. Θεωρικό πλαίσιο, μεθοδολογία. Εφαρμογή μελέτης περίπτωσης για το πως το πως το εργασιακό περιβάλλον επηρεάζει την απόδοση και συμπεριφορά των εργαζομένων στις επιχειρήσεις.</i> |  | <i>ΝΙΚΗΤΑ</i>        | <i>ΔΗΜΗΤΡΑ</i>   | 13123 |
|    |                           |      |   |  | <i>ΚΟΥΛΟΓΕΩΡΓΙΟΥ</i> | <i>ΔΗΜΗΤΡΑ</i>   | 13145 |

**Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη** **3406** *Μεθοδολογία Κατάρτισης Επιχειρηματικού σχεδίου (Business Plan) για μία νέα ή μια υπάρχουσα επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον Τουριστικό τομέα. Η σημασία του Επιχειρηματικού σχεδίου στην επιτυχία επένδυσης μέσω προγραμμαμάτων επιδότησης επενδύσεων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 -2020.*

67

|              |            |       |
|--------------|------------|-------|
| <b>Κάρλο</b> | <b>Έφη</b> | 11616 |
|--------------|------------|-------|

|                       |                |       |
|-----------------------|----------------|-------|
| <b>Γεωργακόπουλος</b> | <b>Λεωνίδα</b> | 11599 |
|-----------------------|----------------|-------|

**Παπαετρόπουλος Πέτρος** **3441** *Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία Νέες συνθήκες στην Ελλάδα Μελέτη περίπτωσης*

68

|                  |                  |       |
|------------------|------------------|-------|
| <b>ΓΕΩΡΓΙΚΕΑ</b> | <b>ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ</b> | 13285 |
|------------------|------------------|-------|

|             |              |       |
|-------------|--------------|-------|
| <b>ΠΑΠΑ</b> | <b>ΑΘΗΝΑ</b> | 13176 |
|-------------|--------------|-------|

|              |                  |       |
|--------------|------------------|-------|
| <b>ΡΑΠΤΗ</b> | <b>ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ</b> | 13283 |
|--------------|------------------|-------|

**Παπαετρόπουλος Πέτρος** **3440** *Κρυπτονομίσματα. Χαρακτήρας και λειτουργία. Η υποθετική περίπτωση χρηματοδότησης μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας.*

69

|              |               |       |
|--------------|---------------|-------|
| <b>ΜΑΚΡΗ</b> | <b>ΑΚΡΙΒΗ</b> | 13128 |
|--------------|---------------|-------|

|                 |                   |       |
|-----------------|-------------------|-------|
| <b>ΜΑΡΓΑΡΗΣ</b> | <b>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</b> | 13211 |
|-----------------|-------------------|-------|

**Παπαετρόπουλος Πέτρος** **3443** *Συμπεριφορά καταναλωτή, διαμόρφωση στάσεων και διαφήμιση για μια ιδιαίτερη κατηγορία καταναλωτών, τους έφηβους*

70

|                   |                  |       |
|-------------------|------------------|-------|
| <b>ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ</b> | <b>ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ</b> | 10458 |
|-------------------|------------------|-------|

|                |                  |       |
|----------------|------------------|-------|
| <b>ΚΟΥΚΚΟΣ</b> | <b>ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ</b> | 10532 |
|----------------|------------------|-------|

**Πιερρακέας Χρήστος** **3389** *Καταγραφή και συγκριτική παρουσίαση των αναλυτικών περιγραμμάτων (currricula) των μαθημάτων που αφορούν στην εκμάθηση γλωσσών προγραμματισμού στα Σύγχρονα Προγράμματα Σπουδών τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.*

71

|                |                |       |
|----------------|----------------|-------|
| <b>ΔΙΚΑΙΟΣ</b> | <b>ΑΡΓΥΡΗΣ</b> | 12666 |
|----------------|----------------|-------|

| Καθηγητής          | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές  |
|--------------------|--|
| Πιερρακέας Χρήστος | 3462 <i>Μαζικά Ανοικτά Διαδικτυακά Μαθήματα (ΜΑΔΜ) – Massive Open Online Courses (MOOCs). Ανασκόπηση μεθοδολογιών (καλών πρακτικών) ανάπτυξης μαθημάτων υπό μορφή ΜΟΟC. Συγκριτική μελέτη και αποτίμηση.</i> |
|                    | 72   |
|                    | <i>Γραμματικόπουλος Κωνσταντίνος Μάριο</i> 11807<br><i>ΔΑΝΙΗΛ ΑΘΗΝΑ</i> 11673  |
| Πιερρακέας Χρήστος | 3461 <i>Μαθησιακή αποτελεσματικότητα από την υλοποίηση πιλοτικής εφαρμογής ενός Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (ΜΑΔΜ) για τη Γλώσσα Προγραμματισμού C.</i>  |
|                    | 73   |
|                    | <i>ΚΑΦΑΖΙ ΛΟΡΕΝΑ</i> 13235<br><i>ΠΡΙΧΟΝΤΝΙΟΥΚ ΑΛΙΝΑ</i> 13189  |
| Πιερρακέας Χρήστος | 3455 <i>Μοντελοποίηση των ενεργειών εξαπάτησης χρηστών διαδικτύου μέσω της υπηρεσίας email και δημιουργία ιστοτόπου αντιμετώπισης του φαινομένου.</i>  |
|                    | 74   |
|                    | <i>Μάλλιος Σωτήρης</i> 10432<br><i>Μπουρής Φώτης</i> 11801   |
| Πιερρακέας Χρήστος | 3457 <i>Σχεδιασμός ενός σοβαρού παιχνιδιού για το μάθημα "Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων"</i>   |
|                    | 75   |
|                    | <i>ΙΩΑΝΝΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ</i> 12891<br><i>ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i> 10149  |
| Πιερρακέας Χρήστος | 3456 <i>Σχεδιασμός και ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος παροχής πληροφοριών για μαθήματα και τάξεις. Μελέτη περίπτωσης στο Τμήμα ΔΕ Πάτρας.</i>   |
|                    | 76   |
|                    | <i>ΤΣΑΚΑ ΑΝΙΣΑ</i> 13089   |

| Καθηγητής            | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές |  |               |                   |
|----------------------|---------------------|--|---------------|-------------------|
| Ραφαηλίδης Απόστολος | 3396                | Crowdstorming  |               |                   |
| 77                   |                     |  | ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ     | ΝΙΚΟΣ             |
|                      |                     |  |               | 13039             |
| Ραφαηλίδης Απόστολος | 3397                | Δημιουργικότητα και Καινοτομία Ομάδων  |               |                   |
| 78                   |                     |  | Δρακωτος      | Πέτρος            |
|                      |                     |  |               | 10454             |
| Ραφαηλίδης Απόστολος | 3422                | Επιχειρηματικότητα και οι Αντιλήψεις Νέων Ανθρώπων   |               |                   |
| 79                   |                     |  | ΚΩΣΤΑΡΑ ΓΚΕΚΑ | ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΧΡΥΣ    |
|                      |                     |  | ΜΠΟΥΡΝΑΖΟΥ    | ΝΑΤΑΛΙΑ           |
|                      |                     |  |               | 10441             |
|                      |                     |  |               | 10412             |
| Στάμος Κωνσταντίνος  | 3439                | Autopilot και αυτοματισμοί στην αυτοκινητοβιομηχανία   |               |                   |
| 80                   |                     |  | Καμπόσος      | Παναγιώτης-Ραφαήλ |
|                      |                     |  | Χάσα          | Κέισι             |
|                      |                     |  |               | 11844             |
|                      |                     |  |               | 11770             |
| Στάμος Κωνσταντίνος  | 3409                | Αλγόριθμοι με Python   |               |                   |
| 81                   |                     |  | Αθανασιον     | Ιωαννα-Ευθυμια    |
|                      |                     |  | Τσιμπουρης    | Βασιλειος         |
|                      |                     |  |               | 11906             |
|                      |                     |  |               | 11670             |
| Στάμος Κωνσταντίνος  | 3437                | Ανάπτυξη εφαρμογής σε λειτουργικό σύστημα Android για την εύρεση λιστών μουσικής με βάση την τοποθεσία του χρήστη και τις τοπικές καιρικές συνθήκες, "Climate Tunes" |               |                   |
| 82                   |                     |  | Λαζάρου       | Συμεών            |
|                      |                     |  |               | 11793             |

| Καθηγητής                 | ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές |  |       |
|---------------------------|---------------------|--|-------|
| Στάμος Κωνσταντίνος       | 3438                | Ανάπτυξη ιστοσελίδας και εφαρμογής για χρήση φοιτητών ανά σχολές/τμήματα                                   |       |
| 83                        | <i>Ivanov</i>       | <i>Presslav</i>  | 13085 |
|                           | <i>Παπαδοπούλου</i> | <i>Χριστίνα</i>  | 13098 |
| Στάμος Κωνσταντίνος       | 3408                | Αυτοματοποιημένη ανάθεση πτυχιακών εργασιών  |       |
| 84                        | <i>ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ</i>    | <i>ΣΩΤΗΡΙΟΣ</i>  | 11288 |
| Στάμος Κωνσταντίνος       | 3412                | Δομές Δεδομένων με Python  |       |
| 85                        | <i>ΤΕΡΠΟ</i>        | <i>ΡΟΜΑΡΙΟ</i>   | 12845 |
| Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος | 3473                | Δημιουργία Τρισδιάστατου Παιχνιδιού μέσω της Πλατφόρμας Unity με Εφαρμογή στο Πεδίο των Νευροεπιστημών     |       |
| 86                        | <i>ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ</i> | <i>ΝΙΚΟΣ</i>   | 13316 |
| Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος | 3404                | Η Επίδραση των Τουριστικών Τάσεων στον Τουρισμό μέσω της Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. |       |
| 87                        | <i>ΚΑΒΑΛΑΡΑΚΗΣ</i>  | <i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>  | 12442 |
|                           | <i>ΝΙΚΗΤΑΣ</i>      | <i>ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΑΡΙ</i>  | 12460 |
|                           | <i>ΣΑΡΡΗΣ</i>       | <i>ΑΝΔΡΕΑΣ</i>   | 12458 |
| Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος | 3401                | Η Χρήση Νέων Τεχνολογιών Διαδικτύου στη διάθεση των Τουριστικών Υπηρεσιών. Μελέτη Περίπτωσης "M-Tourism".  |       |
| 88                        | <i>ΠΑΠΑΓΚΙΝΗ</i>    | <i>ΜΑΡΙΛΕΝΑ</i>  | 10121 |



| <b>Καθηγητής</b>                 | <b>ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές</b>   |                       |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |
|----------------------------------|--|-----------------------|------------------------|-------|---------------------------|------------------------|-------|------------------------|--------------------------|-------|
| <b>Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος</b> | <b>3403</b> <i>Ηλεκτρονική Τουριστική Αγορά και Μελλοντικές Προοπτικές στην Οικονομία του Διαμοιρασμού. Μελέτη Περίπτωσης “Πλατφόρμα Airbnb”.</i>  |                       |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |
| 89                               | <table border="1"> <tr> <td><i><b>ΚΛΙΑΦΑΣ</b></i></td> <td><i><b>ΘΩΜΑΣ</b></i></td> <td>10157</td> </tr> <tr> <td><i><b>ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b></i></td> <td><i><b>ΑΦΡΟΛΙΤΗ</b></i></td> <td>10100</td> </tr> <tr> <td><i><b>ΣΤΡΑΓΚΑΣ</b></i></td> <td><i><b>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</b></i></td> <td>10260</td> </tr> </table> | <i><b>ΚΛΙΑΦΑΣ</b></i> | <i><b>ΘΩΜΑΣ</b></i>    | 10157 | <i><b>ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b></i> | <i><b>ΑΦΡΟΛΙΤΗ</b></i> | 10100 | <i><b>ΣΤΡΑΓΚΑΣ</b></i> | <i><b>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</b></i> | 10260 |
| <i><b>ΚΛΙΑΦΑΣ</b></i>            | <i><b>ΘΩΜΑΣ</b></i>  | 10157                 |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |
| <i><b>ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b></i>        | <i><b>ΑΦΡΟΛΙΤΗ</b></i>   | 10100                 |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |
| <i><b>ΣΤΡΑΓΚΑΣ</b></i>           | <i><b>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</b></i>   | 10260                 |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |
| <b>Χαλκίοπουλος Κωνσταντίνος</b> | <b>3472</b> <i>Ο Τουρισμός και η συμβολή του στην Συνεργατική Οικονομία. Μελέτη Περίπτωσης η πλατφόρμα Airbnb</i>  |                       |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |
| 90                               | <table border="1"> <tr> <td><i><b>ΕΥΔΙΑ</b></i></td> <td><i><b>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</b></i></td> <td>9148</td> </tr> <tr> <td><i><b>ΣΙΛΑΙΟΥ</b></i></td> <td><i><b>ΕΛΕΝΗ</b></i></td> <td>9101</td> </tr> </table>   | <i><b>ΕΥΔΙΑ</b></i>   | <i><b>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</b></i> | 9148  | <i><b>ΣΙΛΑΙΟΥ</b></i>     | <i><b>ΕΛΕΝΗ</b></i>    | 9101  |                        |                          |       |
| <i><b>ΕΥΔΙΑ</b></i>              | <i><b>ΑΓΓΕΛΙΚΗ</b></i>   | 9148                  |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |
| <i><b>ΣΙΛΑΙΟΥ</b></i>            | <i><b>ΕΛΕΝΗ</b></i>  | 9101                  |                        |       |                           |                        |       |                        |                          |       |