
ΑΝΑΘΕΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ σε ομάδες Φοιτητών

Χειμερινού 2020-2021

Καθηγητής

ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές

Αδαμόπουλος Νικόλαος

nadamop@upatras.gr

3781 *Ιστορική και Νομοθετική εξέλιξη της Λογιστικής στην Ελλάδα για την περίοδο 1920-2020*

1

<i>ΜΠΕΛΕΦΑΝΤΗΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ-ΧΡΗ</i>	11810
<i>ΧΑΝΙΩΤΗ</i>	<i>ΕΛΕΝΗ - ANNA</i>	10310

Αδαμόπουλος Νικόλαος

nadamop@upatras.gr

3780 *Οικονομικές Εξελίξεις στην Ελλάδα την περίοδο 1990-2000*

2

<i>ΜΑΧΑΙΡΑ</i>	<i>ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ</i>	11736
<i>ΡΙΖΟΥ</i>	<i>ΙΩΑΝΝΑ</i>	9937

Αδαμόπουλος Νικόλαος

nadamop@upatras.gr

3779 *Παρουσίαση των Οικονομικών Στοιχείων της Επιχείρησης, από Λογιστική αποψη, σύμφωνα με τα πρότυπα της Ε.Ε και Αμερικής(Η.Π.Α). Σύγκριση με τα Ελληνικά Δεδομένα*

3

<i>ΑΝΔΡΕΟΥ</i>	<i>ΓΙΑΝΝΗΣ</i>	10200
<i>Δημητρούλοπουλος</i>	<i>Δημήτρης</i>	11291
<i>ΜΟΥΤΣΑΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i>	10129

Αντωνοπούλου Ηρα

hera@upatras.gr

3827 *Καλές πρακτικές για την συγγραφή Διδακτορικής Διατριβής*

4

<i>ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΜΑΡΙΑΕΝΑ</i>	13764
<i>ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΑ</i>	13805

Βάσιος Ηλίας

vasios_iliias@hotmail.com

5

3789 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΤΡΩΦΙΜΩΝ

<i>ΑΡΙΦΑΙ</i>	<i>ΜΑΛΒΙΝΑ</i>	11191
<i>ΚΑΣΙΔΙΑΡΗΣ</i>	<i>ΜΙΧΑΛΗΣ</i>	10528
<i>ΛΑΖΑΡΑΚΗ</i>	<i>ΣΟΦΙΑ</i>	13525

Γατομάτης Παναγιώτης

pgatomatis@gmail.com

6

3799 Marketing Υπηρεσιών Υγείας

<i>Τατούλης</i>	<i>Κωνσταντίνος</i>	14081
-----------------	---------------------	-------

Γατομάτης Παναγιώτης

pgatomatis@gmail.com

7

3807 Εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ στη σύγχρονη οικονομία

<i>ΔΕΛΗΒΟΡΙΑ</i>	<i>ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ</i>	13802
<i>ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</i>	13568

Γατομάτης Παναγιώτης

pgatomatis@gmail.com

8

3795 Η ενίσχυση του εμπορικού σήματος μέσω της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας

<i>ANNINOS</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>	13696
<i>ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</i>	13697

Γατομάτης Παναγιώτης

pgatomatis@gmail.com

9

3797 Η ενίσχυση του εμπορικού σήματος μέσω των κοινωνικών δικτύων

<i>ΒΑΜΒΑΚΑ</i>	<i>ΕΛΕΝΗ</i>	13341
<i>ΔΡΑΚΩΤΟΣ</i>	<i>ΠΕΤΡΟΣ</i>	10454
<i>ΣΚΟΡΔΑ</i>	<i>ΑΘΑΝΑΣΙΑ</i>	13480
<i>ΧΟΥΣΟΥ</i>	<i>ΠΟΛΥΞΕΝΗ</i>	13512

Γατομάτης Παναγιώτης 3796 *Η επίδραση του ψηφιακού μάρκετινγκ ως παράγοντα επηρεασμού της γυναικείας καταναλωτικής συμπεριφοράς*
pgatomatis@gmail.com

10

*ΚΑΪΤΑΤΖΗ**ΕΥΣΤΑΘΙΑ*

13950

Γατομάτης Παναγιώτης 3808 *Η επίδραση των ηλεκτρονικών διαφημίσεων στην συμπεριφορά των χρηστών*
pgatomatis@gmail.com

11

*ΚΑΡΒΕΛΗ**ΑΓΓΕΛΙΚΗ*

13912

*ΠΡΑΣΣΕΡ**ΚΑΡΑΝ*

14163

Γατομάτης Παναγιώτης 3798 *Η επίδραση των κοινωνικών δικτύων στην ενδυνάμωση του εμπορικού σήματος*
pgatomatis@gmail.com

12

*Ρούκη**Σοφία*

13637

Γατομάτης Παναγιώτης 3802 *Η εταιρική κοινωνική ευθύνη ως μέσο ενίσχυσης του εμπορικού σήματος*
pgatomatis@gmail.com

13

*Δερμιτζάκη**Ειρήνη*

13748

*ΣΕΛΕΒΕΝΤΗΣ**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ*

13706

*Τσουκανά**Αγγελική*

13630

Γατομάτης Παναγιώτης 3782 *Η Εφαρμογή του Ψηφιακού Μάρκετινγκ στον Τουρισμό*
pgatomatis@gmail.com

14

*Καλδέλη**Μαρία*

13152

*Πλακίδας**Σπυρίδων*

13537

Γατομάτης Παναγιώτης pgatomatis@gmail.com	3794 <i>Η χρήση των social media ως εργαλείο ενίσχυσης του εμπορικού σήματος</i>			
15	<i>Μαρή</i>	<i>Ελένη</i>		13422
Γατομάτης Παναγιώτης pgatomatis@gmail.com	3801 <i>Πρώτηση εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων</i>			
16	<i>ΚΙΝΤΗ</i>	<i>ΣΟΦΙΑ</i>		13540
Γατομάτης Παναγιώτης pgatomatis@gmail.com	3800 <i>Σύγχρονες εφαρμογές ηλεκτρονικού μάρκετινγκ</i>			
17	<i>Σκέντζου</i>	<i>Λαμπρινή</i>		14155
Γεωργιάδου Νίκη ngeorgiadou@upatras.gr	3740 <i>Η ακυρώσιμη δικαιοπραξία και η προσέγγισή της από τη σύγχρονη νομολογία.</i>			
18	<i>ΣΠΑΘΗΣ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</i>		10502
	<i>ΣΥΡΙΓΟΣ</i>	<i>ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ</i>		13129
Γεωργιάδου Νίκη ngeorgiadou@upatras.gr	3739 <i>Η επίσκεψη εργασίας ως μέσο προστασίας των εργαζομένων και η αντιμετώπιση της από τα δικαστήρια.</i>			
19	<i>ΑΥΓΕΡΗ</i>	<i>ΛΑΜΠΡΙΝΗ</i>		9669
	<i>ΚΟΚΚΟΤΑ</i>	<i>ΕΙΡΗΝΗ</i>		10496
	<i>ΦΑΤΤΑ</i>	<i>ΑΥΓΟΥΣΤΙΝΑ</i>		13167

Γεωργιάδου Νίκη

ngeorgiadou@upatras.gr

20

3738 Η καταγγελία της σύμβασης εργασίας αορίστου χρόνου. Η περίπτωση των οικονομικοτεχνικών λόγων.

<i>ΓΚΙΑΤΑ</i>	<i>ΚΑΣΣΙΑΝΗ</i>	13350
<i>Καρακόστα</i>	<i>Ελένη Μαρία</i>	13553
<i>Πώχου</i>	<i>Χρυσάνθη Μαρία</i>	13557

Γεωργιάδου Νίκη

ngeorgiadou@upatras.gr

21

3737 Ρύθμιση οφειλών των φυσικών και νομικών προσώπων σύμφωνα με το Ν. 4738/2020

<i>ΒΑΡΦΗ</i>	<i>ΕΙΡΗΝΗ</i>	13343
<i>ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ</i>	<i>ΓΛΥΚΕΡΙΑ</i>	13173

Γιαννούκου Ιωάννα

igian@upatras.gr

22

3792 Omni-channel marketing

<i>Σταματίου</i>	<i>Νιόβη-Αικατερίνα</i>	13645
------------------	-------------------------	-------

Γιαννούκου Ιωάννα

igian@upatras.gr

23

3743 Διοίκηση ολικής ποιότητας και η εφαρμογή της στην εποχή του Covid-19

<i>ΠΕΤΑΛΑΣ</i>	<i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i>	10439
<i>ΤΣΕΡΙΩΝΗΣ</i>	<i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i>	13118

Γιαννούκου Ιωάννα

igian@upatras.gr

24

3742 Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση και οι εμπειρίες από την εφαρμογή της

<i>ΒΑΡΔΑΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i>	13682
<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</i>	13638

Γιαννούκου Ιωάννα

igian@upatras.gr

25

3744 Στρατηγικές Διεθνοποίησης και η Εφαρμογή τους σε Ελληνικές Επιχειρήσεις

ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΗ-ΛΟΥΤΑ ΑΘΗΝΑ 14008

ΚΟΥΤΡΟΜΑΝΟΥ ΛΟΥΚΙΑ 14049

ΝΤΟΥΒΕΑ ΑΝΤΩΝΙΑ 14028

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

kgiotop@gmail.com

26

3805 Neuromarketing στο διαδίκτυο και εφαρμογή σε ηλεκτρονικό κατάστημα

Καλλιμόρου Μελομένη 13704

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

kgiotop@gmail.com

27

3745 Αυτόματη ανάκτηση και ανάλυση δεδομένων για θέσεις εργασίας που διατίθενται διαδικτυακά

ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ 11213

ΒΑΤΟΥΣΙΑΔΗΣ ΜΑΡΙΟΣ - ΒΑΣΙΛΗΣ 11276

ΠΑΠΠΑΣ ΑΛΚΗΣ 11348

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

kgiotop@gmail.com

28

3748 Εφαρμογές Επιχειρηματικής Ευφυΐας

ΖΕΥΚΙΑΗ ΑΛΑΜΠΡΙΝΗ 13771

Κατέρης Ιωάννης 13817

ΤΣΑΛΠΑΤΟΥΡΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ 14176

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

3746 Σηματολογική ανάλυση δεδομένων για θέσεις εργασίας που διατίθενται διαδικτυακά

kgiotop@gmail.com

29

<i>ΓΙΑΤΡΑΣ</i>	<i>ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ</i>	13833
<i>ΖΟΥΚΑΣ</i>	<i>ΗΛΙΑΣ</i>	13821
<i>ΚΟΥΡΟΥΣ</i>	<i>ΔΗΜΗΤΡΗΣ</i>	13663
<i>ΣΑΡΔΕΛΙΑΝΟΣ</i>	<i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i>	13592

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

3817 Συστήματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού

kgiotop@gmail.com

30

<i>ΤΣΙΚΑ</i>	<i>ΜΑΡΙΑ</i>	13627
--------------	--------------	-------

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

3747 Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP) με λογισμικό ανοικτού κώδικα

kgiotop@gmail.com

31

<i>ΑΥΓΕΡΙΝΟΥ</i>	<i>ΧΡΙΣΤΙΝΑ</i>	13647
<i>ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ</i>	<i>ΕΙΡΗΝΗ</i>	13659

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

3806 Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Η συμβολή των social media στην προώθηση προϊόντων

kgiotop@gmail.com

32

<i>Κολόκα</i>	<i>Παναγιώτα</i>	13583
---------------	------------------	-------

Γιωτόπουλος Κωνσταντίνος

3804 Ψηφιακό Μάρκετινγκ στη σύγχρονη εποχή

kgiotop@gmail.com

33

<i>Αυγέρης</i>	<i>Ευστάθιος</i>	13838
<i>Βελισσάρης</i>	<i>Παναγιώτης</i>	13834

Κακαρελίδης Γεώργιος

kakarelidis@upatras.gr

34

3752 Δημιουργία βάσεως δεδομένων με περιεχόμενο το νομοθετικό πλαίσιο συγκρότησης και λειτουργίας των ΑΕΙ διαχρονικά στην Ελλάδα.*Ευθυμίου**Αναστασία*

9744

Κακαρελίδης Γεώργιος

kakarelidis@upatras.gr

35

3749 Σχεδιασμός θέσεων α' τάξης δημοτικού στην ΧΧΧΧ (Περιφέρεια διαμονής των φοιτητών) για το 2030*ΤΟΚΑΣ**ΧΡΗΣΤΟΣ*

13725

Καφούσιος Διονύσιος

kafousias@upatras.gr

36

3756 Altman's Z score. Μια Εμπειρική Εφαρμογή*ΑΡΚΟΥΛΗΣ**ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ-ΧΡΙΣ*

13981

*ΚΟΤΟΠΟΥΛΗΣ**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ-ΧΡΗ*

13946

Καφούσιος Διονύσιος

kafousias@upatras.gr

37

3753 Διεθνείς Οίκοι Αξιολόγησης*ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ**ΘΕΟΧΑΡΗΣ*

4073

*ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ**ΓΙΩΡΓΟΣ*

9639

*ΠΑΤΣΟΥΡΗΣ**ΙΩΑΝΝΗΣ*

10189

Καφούσιος Διονύσιος

kafousias@upatras.gr

38

3755 Εθνικό Χρέος και Ελληνική Οικονομική Κρίση το 2011*ΒΛΑΧΟΣ**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ*

13610

*ΤΖΑΦΑΙ**ΜΙΚΕΛ*

13612

Καφούσιος Διονύσιος

kafousias@upatras.gr

39

3754 *Ερευνώντας τη Φύση των Παγκόσμιων Οικονομικών Κρίσεων*

ΚΑΤΙΝΤΖΑΡΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	13644
ΚΑΨΗ	ΙΩΑΝΝΑ	13846
ΝΤΖΑΝΗΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	13721

Κομνηνού Μαργαρίτα

marg.komninou@gmail.com

40

3757 *Covid-19 και τουρισμός: Κρίση στον κλάδο ή ευκαιρία για την ανάπτυξη ενός πιο βιώσιμου μοντέλου*

Ζέρβα	Δήμητρα	13370
Κούστα	Ολυμπία	13384

Κομνηνού Μαργαρίτα

marg.komninou@gmail.com

41

3760 *Αγοραστική συμπεριφορά στα φυσικά καταστήματα εν μέσω κορωνοϊού*

ΠΑΝΤΟΣ	ΛΕΩΝΙΔΑΣ	9895
ΤΣΟΛΑΚΙΔΗΣ	ΚΥΡΙΑΚΟΣ	10365

Κομνηνού Μαργαρίτα

marg.komninou@gmail.com

42

3758 *Επίδραση του COVID-19 στην Ελληνική τουριστική βιομηχανία*

ΑΡΓΥΡΙΟΥ	ΕΛΛΗ	14058
ΚΑΡΑΪΣΚΟΣ	ΧΡΗΣΤΟΣ	14035
ΚΟΝΤΟΜΗΝΑ	ΑΜΑΛΙΑ	13735
ΜΙΧΑΛΑΚΗ	ΚΛΕΙΩ	13738

Κομνηνού Μαργαρίτα

marg.komninou@gmail.com

43

3759 Ηλεκτρονικό εμπόριο και Τρίτη ηλικία στην εποχή του COVID-19

<i>Γκέλλη</i>	<i>Ιωάννα</i>	13664
<i>ΣΙΨΑ</i>	<i>ΘΕΟΛΩΡΑ</i>	13477
<i>Σοϊλεμεζίδη</i>	<i>Αγγελική</i>	13808

Κομνηνού Μαργαρίτα

marg.komninou@gmail.com

44

3761 Κόπωση και συμμόρφωση εργαζομένων με τα μέτρα υγιεινής και ασφάλειας

<i>Ζοιτσούδη</i>	<i>Βασιλική Αναστασία</i>	13133
<i>ΛΟΜΒΑΡΔΑΣ</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>	13535
<i>Παναγιωτοπούλου</i>	<i>Βασιλική</i>	13127

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

45

3821 Η ανταγωνιστικότητα των διαδικασιών μεταφοράς στην εφοδιαστική αλυσίδα του κλάδου της Ναυτιλίας, σε περίοδο παγκόσμιας κρίσης στην δημόσια υγεία, τύπου "πανδημίας"

<i>ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ</i>	<i>ΓΙΑΝΝΗΣ</i>	13581
---------------------	----------------	-------

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

46

3763 Η διαχείριση των ψυχοκοινωνικών κινδύνων στο εργασιακό περιβάλλον

<i>ΕΥΑΓΓΕΛΑΚΟΣ</i>	<i>ΣΤΑΥΡΟΣ</i>	14148
<i>ΚΟΥΡΤΗΣ</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>	14001
<i>ΜΠΑΡΜΠΑΡΗ</i>	<i>ΜΑΡΙΑ ΜΑΡΟΥΛΙΩ</i>	13980

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

47

3766 Η επίδραση της Διαχείρισης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας στην δημιουργία Διαρκούς Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος.

<i>Αριβήλας</i>	<i>Αντώνιος</i>	13533
<i>Καλπογιάννη</i>	<i>Σταματίνα</i>	13530
<i>Καλπογιάννη</i>	<i>Ασημίνα Μαρία</i>	13554

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

48

3820 Η καινοτόμος διαχείριση των διαδικασιών μεταφοράς και διακίνησης προϊόντων ως κρίσιμος παράγοντας δημιουργίας στρατηγικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

<i>ΚΑΝΑΤΣΟΥΛΗΣ</i>	<i>ΗΛΙΑΣ</i>	13672
--------------------	--------------	-------

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

49

3819 Στρατηγική στοχοθεσία για τα Logistics του κλάδου της Αυτοκινητοβιομηχανίας σε περιόδους κρίσεων. Η περίπτωση της Tesla.

<i>Χρήστου</i>	<i>Χρήστος</i>	13513
----------------	----------------	-------

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

50

3762 Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανθρώπινο Κεφάλαιο

<i>ΧΑΤΖΗΜΠΕΚΙΑΡΗΣ</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>	11583
<i>ΧΡΗΣΤΟΥ</i>	<i>ΣΩΤΗΡΗΣ</i>	11720

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

51

3822 Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Στρατηγική Αλλαγή. Σχέσεις και αλληλοεπικαλύψεις μεταξύ τους.

<i>ΜΕΣΚΙΝΗ</i>	<i>ΠΟΛΥΞΕΝΗ</i>	14060
----------------	-----------------	-------

Κωτσάκης Αριστομένης

kotsakis@upatras.gr

52

3765 Συναισθηματική Νοημοσύνη και Στυλ Ηγεσίας. Συνοπτική παρουσίαση των ευρημάτων από διαφορετικούς κλάδους επιχειρήσεων, μέσα από την Ελληνική και την διεθνή βιβλιογραφία, στα τελευταία 10 έτη.

<i>ΜΗΤΤΑ</i>	<i>ΧΡΙΣΤΙΝΑ ANNA</i>	13432
<i>ΓΕΩΡΓΟΥΛΙΑΣ</i>	<i>ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ</i>	13692
<i>ΡΟΡΟΣ</i>	<i>ΠΕΡΙΚΛΗΣ</i>	13778

Μητρόπουλος Ιωάννης

imitro@upatras.gr

53

3793 Κυκλική οικονομία και αντίστροφη εφοδιαστική αλυσίδα στις επιχειρήσεις

<i>ΤΑΠΕΙΝΟΥ</i>	<i>ΙΩANNA - ΠΑΝΑΓΙ</i>	13867
<i>ΧΑΪΝΑ</i>	<i>ΝΙΚΟΛΕΤΑ</i>	13888

Μητρόπουλος Παναγιώτης

pmitro@upatras.gr

54

3769 Ανάλυση της αποδοτικότητας Κέντρων Υγείας με τη μέθοδο DEA

<i>Nani</i>	<i>Dana Elena</i>	13442
<i>ΤΣΕΚΟΥΡΑ</i>	<i>ANNA MAPIA</i>	13197

Μητρόπουλος Παναγιώτης

pmitro@upatras.gr

55

3768 Ανάλυση της αποδοτικότητας νοσοκομείων με τη μέθοδο DEA

<i>ΒΕΡΛΕΤΗΣ</i>	<i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ</i>	9595
<i>ΛΙΒΙΕΡΑΤΟΣ</i>	<i>ΧΡΗΣΤΟΣ</i>	13684
<i>ΜΠΑΡΛΙΓΚΑΣ</i>	<i>ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ</i>	10068

Μητρόπουλος Παναγιώτης

pmitro@upatras.gr

56

3770 Ανάλυση της αποδοτικότητας τραπεζικών καταστημάτων με τη μέθοδο DEA

<i>ΛΕΒΕΝΤΗ</i>	<i>ΑΝΔΡΙΑΝΗ</i>	14083
<i>ΣΠΑΝΟΥ</i>	<i>ΕΛΕΝΗ</i>	10229

Μητρόπουλος Παναγιώτης pmitro@upatras.gr 57	3767	Προσομοίωση της λειτουργίας εστιατορίου με το EXTEND		ΒΕΚΑΚΗ	ΙΩΑΝΝΑ	13338
				ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΝΙΚΗ	13456
Ντεμίρης Κωνσταντίνος demiris@upatras.gr 58	3811	«Πώς το Digital Marketing μπορεί να επηρεάσει την προώθηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας»		Χαντζαρά	Βασιλική	13596
Ντεμίρης Κωνσταντίνος demiris@upatras.gr 59	3824	Ανάπτυξη ιστοσελίδας τουριστικής επιχείρησης και τεχνικές προώθησης SEO για γρήγορη αναγνωρισιμότητα αυτής		Γενηκομσίου	Ιορδάνης	10865
Ντεμίρης Κωνσταντίνος demiris@upatras.gr 60	3809	Η επίδραση της πανδημίας covid-19 στον κλάδο της εστίασης		ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ	13156
Ντεμίρης Κωνσταντίνος demiris@upatras.gr 61	3787	Η συνεισφορά των Social Media στην ανάπτυξη μιας Τουριστικής Επιχείρησης		Καραμανου	Χρυσουλα	10275
				ΜΠΑΚΕΛΑ	ΕΥΘΥΜΙΑ	13138
				ΧΑΣΑΝΑΙ	ΜΕΓΚΙ	13301
Ντεμίρης Κωνσταντίνος demiris@upatras.gr 62	3810	Μελέτη και κατασκευή e-shop για εμπορική επιχείρηση και σύνδεση τρόποι διασύνδεσης του με το τραπεζικό σύστημα.		ΚΟΥΓΙΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	11812

Ντεμίρης Κωνσταντίνος

demiris@upatras.gr

63

3816 Πως η διαχείριση του Ανθρώπινου δυναμικού επηρεάζει την πορεία μιας επιχείρησης

ΧΕΛΙΩΤΗ

ΜΑΡΙΑ

12354

Ντεμίρης Κωνσταντίνος

demiris@upatras.gr

64

3823 Πως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επηρεάζουν την συμπεριφορά ενός καταναλωτή.

ΓΚΙΝΗ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

13922

Ντεμίρης Κωνσταντίνος

demiris@upatras.gr

65

3815 Το digital market σαν εργαλείο προώθησης μίας τουριστικής επιχείρησης

ΓΚΙΟΚΑ

ΓΕΩΡΓΙΑ

13805

ΤΥΦΛΙΔΟΥ

ΣΤΥΛΙΑΝΗ

13753

Παναγιωτάρου Αλίκη

alikipanagiot@gmail.com

66

3773 Το wiki και ο ρόλος του στην εκπαίδευση. Μελέτη περίπτωσης

ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΥ

ΜΑΡΙΑΝΝΑ

10201

ΜΕΣΣΑ

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΕΙΡΗΝΗ

13538

ΣΚΑΡΤΣΙΛΑΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ

10339

ΧΡΗΣΤΟΥ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

10167

Παναγιωτάρου Αλίκη

alikipanagiot@gmail.com

67

3774 Αποδοχή των φοιτητών για το m-learning (mobile learning)

ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

ΝΑΤΑΛΙΑ

13228

ΣΑΪΣΑΝΑ

ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ

13190

Παναγιωτάρου Αλίκη

alikipanagiot@gmail.com

68

3825 Καταναλωτικές προτιμήσεις νοπού κρέατος

ΣΙΣΒΕΛΑΣΒΙΑΙ

NANA

13476

Παναγιωτάρου Αλίκη

alikipanagiot@gmail.com

69

3772 Οι στάσεις των εκπαιδευόμενων για την εξ' αποστάσεως εκπαίδευση μέσω κινητού τηλεφώνου

ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΑΝΔΡΟΜΑΧΗ

13329

ΚΑΒΑΛΙΓΕΡΗ

ΑΦΡΟΛΙΤΗ

13404

ΜΑΛΛΗ

ΜΑΡΙΝΑ

13419

Παναγιωτάρου Αλίκη

alikipanagiot@gmail.com

70

3771 Οι στάσεις των εκπαιδευτών για την αποτελεσματικότητα της εξ' αποστάσεως εκπαίδευση

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ

ΙΩΑΝΝΑ

13782

ΠΟΛΙΤΗ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

13811

Παναγόπουλος Ιωάννης

panagop.j@gmail.com

71

3786 "Ναυτιλιακές εταιρείες στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό. Μορφές. Οργάνωση-φορολογική νομοθεσία και λογιστική των ναυτιλιακών εταιρειών στην Ελλάδα. Κίνητρα εγκατάστασης στην Ελλάδα."

ΠΟΛΥΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ

ΔΗΜΗΤΡΑ

10158

ΓΚΙΟΡΓΚΑΤΖΕ

ΓΚΙΟΡΓΚΙ

9761

Rakiplari

Marjuano

12597

Διαμαντοπούλου

Ανδρομάχη

12890

Παναγόπουλος Ιωάννης

panagop.j@gmail.com

72

3813 «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ-ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΚΑΝΝΑΒΗ: Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΟΡΘΗ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ»

ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

13626

ΠΟΥΛΙΔΗ

ΜΑΡΙΑ

13755

Καθηγητής	ΤΙΤΛΟΣ / Σπουδαστές
Παναγόπουλος Ιωάννης panagop.j@gmail.com 73	3814 «Ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα και τρόποι προσέλκυσης τους πριν και μετά τηνένταξη της χώρας στην Ε.Ε» ΓΚΡΙΝΤΕΛΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ 13348
Παπαδόπουλος Δημήτριος dimfrap@gmail.com 74	3775 Ανάλυση Επιδημιολογικών Δεδομένων. Η νόσος COVID-19 ΠΑΤΡΩΝΑΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ 11874 ΤΑΣΣΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 11796
Παπαδόπουλος Δημήτριος dimfrap@gmail.com 75	3826 Η επίδραση των social media στις αγορές ΡΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ 11189
Παπαδόπουλος Δημήτριος dimfrap@gmail.com 76	3791 Καταναλωτικές τάσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας του COVID-19 ΓΚΡΙΛΛΑ ΒΑΡΒΑΡΑ 13547 ΜΙΣΚΕΛΑΚΗΣ Γιώργος 13657 ΜΠΡΕΓΚΟΥ Κων/νος φοιβος 13616
Παπαδόπουλος Δημήτριος dimfrap@gmail.com 77	3776 Παράγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 Ζάχου Νικολέττα 13712 Μουράτης Βασίλειος 13607

Παπαδόπουλος Δημήτριος**3790** Το ψηφιακό νόμισμα Bitcoin και η χρήση κρυπτονομισμάτων

dimfrap@gmail.com

78

<i>Γκόγκος</i>	<i>Αναστάσιος</i>	13576
<i>Δανιήλ</i>	<i>Γιόργος</i>	13798
<i>Δεληδήμος</i>	<i>Απόστολος</i>	13600

Πιερρακέας Χρήστος**3818** Αυτοματοποιημένες διαφημίσεις online

pierrakeas@upatras.gr

79

<i>ΚΑΤΣΙΒΕΛΗΣ</i>	<i>ΙΩΑΝΝΗΣ</i>	13306
<i>ΠΕΝΤΕΦΟΥΝΤΗΣ</i>	<i>ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</i>	10178
<i>ΤΣΙΓΚΑΚΟΥ</i>	<i>ΛΥΔΙΑ</i>	10362

Πιερρακέας Χρήστος**3812** Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος αυτοματης ευρεσης εργασιας,

pierrakeas@upatras.gr

80

<i>Μολωνάκης</i>	<i>Νίκος</i>	13307
------------------	--------------	-------

Πιερρακέας Χρήστος**3783** Διερεύνηση περιβαλλόντων ανάπτυξης διαδραστικών βίντεο και σχεδιασμός και υλοποίηση διαδραστικού βίντεο για την εκμάθηση ενός γνωστικού αντικειμένου.

pierrakeas@upatras.gr

81

<i>ΔΑΣΚΑΛΗΣ</i>	<i>ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ</i>	13718
<i>ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ</i>	<i>ΧΡΗΣΤΟΣ</i>	13577

Πιερρακέας Χρήστος**3784** Συστήματα e-learning στη δημόσια εκπαίδευση. Καταγραφή και χρήσεις.

pierrakeas@upatras.gr

82

<i>ΚΑΡΑΠΑΝΟΣ</i>	<i>ΑΝΤΩΝΙΟΣ</i>	10363
<i>ΨΙΜΟΥΛΗΣ</i>	<i>ΓΕΩΡΓΙΟΣ</i>	10338

Πιερρακέας Χρήστος

pierrakeas@upatras.gr

83

3803 Σχεδιασμός και υλοποίηση μιας εφαρμογής για την υποστήριξη ηλεκτρονικού εστιατορίου (*efood*)*Αλλουσιά**Κλέβα*

13702

Ρήγκου Μαρία

rigou@upatras.gr

84

3778 Μελέτη εργαλείων κατασκευής *animation* και πιλοτική χρήση για τη σχεδίαση σεναρίου και την υλοποίηση βίντεο παρουσίασης Πανεπιστημιακού Τμήματος.*Βακρου**Μαρια*

13541

*ΓΚΑΥΡΟΥ**ΡΟΥΜΠΙΝΗ*

13359

Ρήγκου Μαρία

rigou@upatras.gr

85

3788 Μοντελα Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας: Μελετη Περιπτώσεων Ελληνικών Επιχειρήσεων*ΤΣΙΧΛΑΚΗ**ΑΛΙΚΗ*

13499

Ρήγκου Μαρία

rigou@upatras.gr

86

3777 Υλοποίηση εκπαιδευτικού παιχνιδιού σεναρίων σε θέματα Βάσεων Δεδομένων*Γκιζελις**Χρηστος*

13097

*ΔΕΛΛΑΣ**ΙΩΑΝΝΗΣ-ΣΤΕΡΓΙ*

10505

*ΜΑΡΟΥΣΗ**ANNA*

13267