



MANIATH ANTONIA

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ BUSINESS PLAN

Η παρουσίαση που ακολουθεί περιέχει οδηγίες για την δημιουργία ενός καθιερωμένου business plan (BP). Η κάθε επιχείρηση μπορεί να προσθέσει ή να αφαιρέσει από τα καθιερωμένα κομμάτια ενός business plan.

Το BP που ακολουθεί αποτελείται από τις εξής βασικές κατηγορίες:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- I. Εξώφυλλο
- II. Εισαγωγική Σελίδα
- III. Περιεχόμενα
- IV. Περίληψη (Executive Summary)

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- I. Αναλυτική περιγραφή της επιχείρησης
- II. Προϊόντα – Υπηρεσίες
- III. Ανθρώπινο Δυναμικό

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- I. Ανάλυση καταναλωτή
- II. Ανάλυση ανταγωνισμού
- III. Ανάλυση της αγοράς
- IV. Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος (SLEPT)

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- I. Στρατηγική προϊόντος
- II. Στρατηγική marketing
- III. Στρατηγική διανομής - Πωλήσεις
- IV. Διοικητικό πλάνο

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

- I. Ισολογισμός
- II. Αποτελέσματα Χρήσης
- III. Ανάλυση Χρηματοροών

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Συμπεράσματα – Προτάσεις

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

I. Εξώφυλλο

Η εισαγωγή περιλαμβάνει μια cover page (εξώφυλλο), όπου φαίνεται καθαρά ο τίτλος του business plan. Η σελίδα αυτή περιέχει:

- Το όνομα της επιχείρησης
- Το όνομα σας
- Διεύθυνση
- Τηλέφωνο- email
- Website address εάν υπάρχει
- Ημερομηνία

II. Εισαγωγική Σελίδα

Στην εισαγωγική σελίδα διευκρινίζουμε την επιχείρηση και πως μπορεί κανείς να επικοινωνήσει μαζί της. Σας συμβουλεύουμε να φτιάξετε αυτή τη σελίδα ώστε να φαίνεται το προϊόν της (φωτογραφία) ή μια εικόνα που να περιγράφει τις υπηρεσίες της (σε περίπτωση επιχειρήσεως παροχής υπηρεσιών).

III. Περιεχόμενα

Το business plan πρέπει να είναι πολύ καλά οργανωμένο με κατηγορίες και υποκατηγορίες, τις οποίες θα είναι εύκολο κανείς να εντοπίσει κανείς στα περιεχόμενα. Όταν θα ολοκληρώσετε τη συγγραφή των κειμένων, συνίσταται η προσθήκη των περιεχομένων.

IV. Περίληψη (Executive Summary)

Εδώ πρέπει να περιλαμβάνεται σχεδόν όλο το περιεχόμενο του BP συμπιεσμένο, σε μερικά συμπεράσματα, πληροφορίες, επιδιώξεις και στόχους της επιχείρησης. Να αναφέρονται κυρίως τα στοιχεία και τα νούμερα που δίνουν τη γενική εικόνα της επιχείρησης και τους στόχους. Συνίσταται να γράφεται στο τέλος αν και παρουσιάζεται πρώτο και δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τη μια σελίδα.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

IV. Αναλυτική περιγραφή της επιχείρησης

- Ιδιοκτησία – Ιστορία της επιχείρησης: διευκρινίστε το οργανόγραμμα της ιδιοκτησίας της επιχείρησης. Δώστε λεπτομέρειες για τον ιδρυτή της. Περιγράψτε την ιστορία της επιχείρησης και περιγράψτε την πορεία της (μπορεί να γίνει χρήση πινάκων, γραφημάτων για την απεικόνιση).
- Νομική μορφή της επιχείρησης
- Στόχοι – Πολιτική – Όραμα της επιχείρησης

V. Προϊόντα – Υπηρεσίες

Αναλυτική περιγραφή των προϊόντων ή υπηρεσιών, με έμφαση στα δυνατά και αδύνατά του σημεία καθώς ποια είναι τα οφέλη που θα έχουν οι καταναλωτές από αυτά.

VI. Ανθρώπινο Δυναμικό

- Οργανόγραμμα της επιχείρησης
- Σχέσεις εξουσίας
- Κριτήρια Ανθρώπινου Δυναμικού (αριθμός, προσόντα, μισθοδοσία, εκπαίδευση)

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

V. Ανάλυση καταναλωτή

Εδώ περιλαμβάνεται η τμηματοποίηση της αγοράς , τα κίνητρα και οι επιθυμίες των καταναλωτών.

VI. Ανάλυση ανταγωνισμού

Αναγνώριση ανταγωνιστικών επιχειρήσεων και της δυναμικής τους. Δυνατά και αδύνατα τους σημεία.

VII. Ανάλυση της αγοράς

- Μέγεθος αγοράς
- Κανάλια διανομής
- Τάσεις – Ορίζοντες ανάπτυξης

VIII. Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος (SLEPT)

- Κοινωνικό
- Νομικό
- Οικονομικό
- Πολιτικό
- Τεχνολογικό

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

V. Στρατηγική προϊόντος

Ποια στρατηγική ακολουθεί η επιχείρηση σε σχέση με το προϊόν της (χαρακτηριστικά του, διαφοροποίηση, μοναδικότητα)

VI. Στρατηγική marketing

4P'S

- ΠΡΟΙΟΝ
- ΤΙΜΗ
- ΔΙΑΝΟΜΗ
- ΠΡΟΩΘΗΣΗ

SWOT ANALYSIS

- ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
- ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
- ΑΠΕΙΛΕΣ

VII. Στρατηγική διανομής – Πωλήσεις

Περιγράψτε τον τρόπο διανομής των προϊόντων. Συμπεριλάβετε την πορεία των πωλήσεων (τα σχεδιαγράμματα είναι ιδιαίτερα εύστοχα)

VIII. Διοικητικό πλάνο

Αναφέρατε στοιχεία από το διοικητικό πλάνο.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

IV. Ισολογισμός

Πρέπει να συμπεριλάβετε ένα ισολογισμό της επιχείρησης του τρέχοντος έτους και να ακολουθεί σχολιασμός.

V. Αποτελέσματα Χρήσης

Να παρουσιάσετε τα κέρδη, τις ζημιές, τα έσοδα και τα έξοδα.

VI. Ανάλυση Χρηματοροών

Αναλύετε τη ρευστότητα της επιχείρησης.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Συμπεράσματα – Προτάσεις

Αναφέρετε τα συμπεράσματα, τα σχόλια τις κρίσεις σας από την ανωτέρω μελέτη για τη συγκεκριμένη επιχείρηση καθώς επίσης και προτάσεις.